

Uber se retire d'Asie du Sud-Est, mais avec les honneurs

- Cherchant à rééquilibrer ses finances, le géant américain du VTC cède ses activités au leader régional Grab.
- Il détiendra 27,5 % du capital de Grab, valorisé à plus de 6 milliards de dollars.

VTC

Yann Rousseau
—Correspondant à Tokyo

Contraint de se restructurer pour rééquilibrer ses finances avant une introduction en Bourse programmée en 2019, Uber Technologies, le géant américain des véhicules de transport avec chauffeur (VTC), a annoncé lundi qu'il allait céder l'ensemble de ses activités en Asie du Sud-Est à son rival régional Grab

dans une opération calquée sur son retrait du marché chinois, où il avait confié ses opérations à Didi Chuxing.

En échange de ses activités asiatiques qu'il n'avait jamais réussi à rentabiliser, Uber va récupérer le contrôle de 27,5 % de Grab, qui est, six ans seulement après sa création, valorisé à plus de 6 milliards de dollars. L'opération est ainsi positive sur le plan financier pour le groupe américain, qui va se retrouver avec une part équivalente à plus d'1,6 milliard de dollars alors qu'il n'avait, selon ses

affirmations, investi au total que 700 millions de dollars dans ses activités en Asie du Sud-Est. « Cet accord va nous aider à redoubler d'efforts sur nos projets de croissance au moment où nous investissons massivement dans nos produits et notre technologie », a expliqué dans un communiqué Dara Khosrowshahi, le PDG d'Uber, qui pousse le groupe à se concentrer sur les marchés où il est en position de force.

Selon les termes de l'accord diffusé par les deux sociétés, le patron d'Uber siègera au conseil d'admini-



Selon les termes de l'accord diffusé par les deux sociétés, le patron d'Uber siègera au conseil d'administration de Grab. Photo Wong Maye-E/AP/Sipa

nistration de Grab afin de l'accompagner dans son expansion sur les huit marchés où il est déjà bien implanté (Singapour, Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Philippines, Vietnam, Birmanie et Cambodge).

« Une nouvelle ère »

Grab va devoir, dans un premier temps, absorber les chauffeurs et la plate-forme de livraison de nourriture Uber Eats de son ancien concurrent, avant de lancer de nou-

veaux projets au-delà de ces métiers « traditionnels » du VTC. « L'acquisition marque le début d'une nouvelle ère. Avec la combinaison de nos activités, nous devenons les leaders dans la région en termes de plate-forme et d'efficacité des coûts », s'est félicité Anthony Tan, le jeune PDG de Grab, qui avait, en 2012, peu après sa sortie d'Harvard, cofondé et lancé la société, initialement sous le nom « MyTeksi ».

Constatant la pénétration fulgu-

rante dans la région des plates-formes de paiement mobile chinoises Alipay d'Alibaba et WeChat Pay de Tencent, Grab veut accélérer le déploiement de ses propres solutions financières, où se réalisent les plus fortes marges et où les déclinaisons sont illimitées. Il promet ainsi d'offrir, d'ici à la fin de l'année, son service de paiement mobile GrabPay, ses offres de microfinance ou encore ses produits d'assurance dans les huit pays où il est présent. ■

Les Echos FRANCHISE & COMMERCE ASSOCIÉ

NOUS VOUS PROPOSONS PLUS DE 850 OPPORTUNITÉS DE CRÉATION D'ENTREPRISE EN RÉSEAU

petits-fils
services aux grands-parents

PETITS-FILS

Secteur : Services aux particuliers franchise@petits-fils.com
Nb. d'implantation : 51 [01.81.01.11.15](tel:01.81.01.11.15)
Apport : à partir de 25 k€

BASILIC&CO
Pizza de terroir

BASILIC AND CO

Secteur : Hôtellerie & Restauration thierrykermarrec@ouestfranchise.fr
Nb. d'implantation : 10 [06.38.88.80.47](tel:06.38.88.80.47)
Apport : à partir de 30 k€

ixina

CUISINE IXINA

Secteur : Déco et aménagement www.fbd-group.com/ixina
Nb. d'implantation : 130 [01.76.21.11.46](tel:01.76.21.11.46)
Apport : à partir de 80 k€



Carrefour Proximité

CARREFOUR PROXIMITÉ

Secteur : Commerce alimentaire franchise-proximite.carrefour.com
Nb. d'implantation : 4000 [01.64.50.81.98](tel:01.64.50.81.98)
Apport : à partir de 5 k€

Temporis

TEMPORIS

Secteur : Services aux entreprises www.interim-franchise.fr
Nb. d'implantation : 150 [05.62.79.86.00](tel:05.62.79.86.00)
Apport : à partir de 60 k€

CENTRE SERVICES

Le service à domicile

CENTRE SERVICES CLASSIQUE

Secteur : Services aux particuliers franchise@centreservices.fr
Nb. d'implantation : 70 [01.83.79.01.71](tel:01.83.79.01.71)
Apport : à partir de 25 k€

Le japonais Softbank s'impose en arbitre de la bataille des VTC

Le milliardaire Masayoshi Son a investi dans la plupart des acteurs du secteur et les pousse à construire des alliances.

Après avoir investi au total plus de 20 milliards de dollars pour monter au capital de la plupart des grands groupes de VTC de la planète, le japonais Softbank s'active désormais en coulisse pour tenter de consolider le secteur et éviter des batailles coûteuses à ses différents protégés.

S'il n'était pas associé, lundi, au communiqué annonçant un grand accord entre le groupe américain Uber et Grab, son rival en Asie du Sud-Est, le groupe nippon, emmené par le bouillonnant Masayoshi Son, a été, selon les analystes, l'un des architectes du pacte signé entre les deux concurrents.

Le « Berkshire Hathaway de la tech »

L'opérateur télécoms japonais, qui s'est mué, ces deux dernières années, en « Berkshire Hathaway de la tech » et se propose d'accompagner l'émergence des technologies qui vont bouleverser le XXI^e siècle, a progressivement pris des parts dans le leader chinois des véhicules avec chauffeur Didi Chuxing, dans l'indien Ola, dans Grab ou encore dans Uber Technologies. En début d'année, il avait ainsi dépensé 7,7 milliards de dollars pour acquérir 15 % de la société californienne.

Plaçant ses hommes dans les conseils d'administration de ces dif-

férents groupes, Softbank presse chacun de se concentrer sur ses régions les plus cruciales plutôt que de s'éparpiller dans de coûteux rêves de grandeur tant il est convaincu que chaque marché se choisira à terme un leader ultra-dominant.

Des batailles coûteuses

Prônant une stratégie d'alliance, l'investisseur pousse les différents groupes à mutualiser leurs forces dans le développement de technologies et de solutions qui précipiteront l'adoption des VTC puis des véhicules autonomes. De passage à Tokyo, en février dernier, Dara Khosrowshahi, le PDG d'Uber, avait décrit ce projet comme la construction d'une « famille Softbank ».

L'opérateur télécoms japonais se propose d'accompagner l'émergence des technologies qui vont bouleverser le XXI^e siècle.

Les analystes rappellent toutefois que Masayoshi Son n'a pas le contrôle de ces acteurs. Ils continueront dès lors souvent à agir contre sa volonté et ils brûleront une large partie des milliards qu'il leur a confiés avant qu'il ne puisse récupérer sa mise et probablement beaucoup de gains.

— Y. R.

en bref

Alimentation : le projet de loi devant les députés

FILIÈRES AGROALIMENTAIRES Le projet de loi sur l'alimentation sera examiné à l'Assemblée nationale à partir du 22 mai. Ce texte, qui découle des Etats généraux de l'alimentation voulus par Emmanuel Macron, prévoit le regroupement des producteurs en organisations économiques, l'inversion de la construction des prix et l'encadrement des promotions couplé au relèvement de 10 % du seuil de revente à perte. Des mesures qui pourraient engendrer une « hausse de 50 centimes du panier moyen », soit 800 millions d'euros et non 5 milliards d'euros comme le prétendent Leclerc et l'UFC-Que Choisir, dont le ministre de l'Agriculture, Stéphane Travert, dénonce les propos « fumeux » dans une interview à « L'Opinion ».



NOUS ASSURONS VOTRE MISE EN RELATION



NOUS ACCOMPAGNONS LE FINANCEMENT DE VOTRE PROJET

Plus d'infos sur lesechosdelafranchise.com

En partenariat avec

MONSTER

Un service

Les Echos SOLUTIONS